

## 2023-2024学年第2学期研究生教材选用计划汇总表

序号	课程号	课程名	教材名	作者	书号	出版社	版次	单价	任课教师	备注
1	6B112001	音乐分析班	《音乐分析基础（第二版）》	谢嘉幸 张烁	978-7-0404-4217-5	高等教育出版社	2016.4	¥48.50	黄晴葵	
2	6B112003	音乐史专题研究班	《中国音乐史与名作欣赏》	田可文	9787103033043	人民音乐出版社	2018.4	¥49.00	板俊荣	
3	6B114001	美术学理论与方法研究班	《科学研究方法与学术论文写作（第二版）》	周新年	978-7-03-060223-7	科学出版社	2019.1	¥55.00	张其凤	
4	6B114005	中国美术批评班	《中国美术批评》	王建玉	978-7-5161-9680-9	中国社会科学出版社	2017.5	¥48.00	王宗英	
5	6B114006	西方美术批评班	《西方美术史十五讲》	丁宁	9787301270776	北京大学出版社	2016.6	¥58.00	张春华	
6	6B115004	景观规划设计专题班	《2015开放式专题设计》	《开放式专题设计》编委会	978-7-112-19929-7	中国建筑工业出版社	2016.10 第一版	¥112.00	赵中建	
7	6B116003	新闻写作	《新闻采访与写作》	罗以澄 丁柏铨 张征	978-7-04-048502-8	高教社	2019.1	¥47.30	屈雅红	
8	7D112004	合唱指挥技术应用班	《合唱指挥艺术》	宋振卿	9787504385024	中国广播影视	2020.9	¥48.00	板俊荣	
9	7D112012	中国民族音乐学术前沿及文论写作班	《民族音乐学理论与方法研究十六讲》	赵书峰	9787507762402	学苑出版社	2021.10	¥89.00	板俊荣	
10	7D112019	声乐演唱技术技巧	《艺术学概论》	彭吉象 王一川	978-7-04-051290-8	高教社	2019.1	¥37.40	张进	
11	7D112019	声乐演唱技术技巧	《艺术学概论》	彭吉象 王一川	978-7-04-051290-8	高教社	2019.1	¥37.40	邱爱金	
12	7D112023	江南舞蹈艺术研究班	《中国民族民间舞蹈概论》	高度 黄奕华	978-7-5523-0720-7	上海音乐出版社	2014.11	¥128.00	杨莉莉	
13	7D113007	场景人物造型设计班	《服装学概论》	刘晓刚 顾雯 杨蓉媚	9787566910257	东华大学出版社	2016.5	¥49.90	朱琰	
14	7D113008	电视剧研究	《新世纪中国电视剧创作与审美研究》	王利丽	ISBN: 9787507839050	社	2016.10	¥48.00	马健	
15	7D113009	纪录片研究班	《新闻采访与写作》	罗以澄 丁柏铨 张征	978-7-04-048502-8	高教社	2019.1	¥47.30	肖平	
16	7D113010	媒介文化研究班	西方传播学理论评析	戴元光 石义彬	978-7-04-054341-4	高教社	2021.8	¥38.00	蔡雁彬	
17	7D113011	电视节目策划与制作班	《电视节目策划学》	胡智锋	978-7-309-15125-1	复旦大学出版社	2020.8 第3版	¥49.00	吴志斌	

18	7D113014	布景艺术与技术研究	《电影美术总体造型设计》	周登富	9787541089961	四川美术出版社	2020.2 第一版	¥900.00 ¥72.00	王春	
19	7D113015	构图与色彩班	《中国美学史(第二版)》 《西方美学史(第二版)》	张法 朱良志 朱立元	978-7-04-050093-6 978-7-04-050092-9	高教社	2018.9 2018.8	¥39.7 ¥48.6	陈启林	
20	7D114004	古代书论原著选读班	《中国美学史(第二版)》	张法 朱良志	978-7-04-050093-6	高教社	2018.9 2018.8	¥39.70	邱世鸿	
21	7D114007	油画写生班	《大学美育》	王一川	978-7-303-27210-5	北京师范大学出版 集团	2021.10 第一版	¥49.80	熊炜	
22	7D114015	专业参观考察	《博物馆学概论》	陈红京	978-7-04-050853-6	高教社	2019.1	¥37.00	姚义斌	
23	7D115001	虚拟现实设计班	《艺术学概论》	彭吉象 王一川	978-7-04-051290-8	高教社	2019.1	¥37.40	黄秋野	
24	7D115002	用户体验设计班	《科学技术哲学》	刘大椿 刘孝廷 万小龙	978-7-04-050606-8	高教社	2019.1	¥48.50	黄秋野	
25	7D115003	设计项目策划与管理	《设计项目管理》	成乔明	978-7-5630-3839-8	河海大学出版社	2014.12	¥36.00	成乔明	
26	7D115008	环艺设计艺术语言研究班	《环境艺术设计原理》	范蓓	ISBN: 9787568027694	华中科技大学出版 社	2021.1	¥69.80	李伟	
27	7D115009	展示设计专题班	《展示设计》	郑念军 于健	ISBN: 9787558620560	上海人民美术出版 社	2021.6	¥98.00	李伟	
28	7D116003	跨文化传媒艺术(平时 班)	《全球媒介的跨文化传播幻 象》	单波 刘学	ISBN: 9787313128621	上海交通大学出版 社	2015.7	¥68.00	李倩岚	
29	7D116006	视觉传播	《西方传播学理论评析》	戴元光 石义彬	978-7-04-054341-4	高教社	2021.8	¥38.00	罗良清	
30	7D116007	文化产业创意与策划(平 时班)	《广告策划与创意(第二 版)》	孟克难	978-7-302-56539-0	清华大学出版社	2021.2	¥69.00	姜照君	
31	7D116009	新闻评论	《新闻编辑(第二版)》	蔡雯 甘险峰 许向东	978-7-04-050102-5	高教社	2019.12	41.00	蒋振江	
32	7D115018	设计学研究方法与论文写 作	《科学研究方法与学术论文 写作(第二版)》	周新年	978-7-03-060223-7	科学出版社	2019.1	¥55.00	李育菁	
33	7D116013	Python数据分析与数据可 视化	《Python程序设计与数据分 析基础》	李辉 金晓萍 李丽芬	978-7-302-62590-2	清华大学出版社	2023.3 第1版	¥59.0	杨学永	